

23.73x28.52	1	54	עמוד	הארץ - גלריה	20/11/2015	50577152-2
יקב טפרברג - 277677						



יין איתי גלייטמן

סקס בסופרמרקט

יקב טפרברג מאס בתדמית של יינות פשוטים המועדפים על בעלי אולמות אירועים וממתג עצמו מחדש בסדרות חדשות ושאפתניות

מ עקב שיטתי אחרי התגובות לכתבות בענייני יין באתרי אינטרנט ישראלים מוביל למסקנה ברורה: ישנו משבר אמון עמוק בין הצרכן המקומי ליצרני היין כאן. הלקוח הישראלי סבור שהמוצר שמוצע לו יקר מדי. במקרים לא מעטים, גם אם איכות היין ראויה לשבח, זו טענה תקפה. ובכל זאת, ממש מתחת לאף מסתתרים יינות ישראל ליים, שאיכותם מספקת תמורה טובה למחיריהם. נתח השוק הזה נתון בשליטת היקבים הגדולים, בהם יקב טפרברג שאת יינותיו טעמתי לא מכבר; שכן יקב קטן המייצר כמות מצומצמת של בקבוקים כמעט שאינו מסוגל להתחרות במודל הנוכחי שבו פועל ענף היין בישראל, במחירים של 30-40 שקלים לבקבוק (אגב, בקשה קטנה: אולי נחזור כבר את המלה בוטיק לחנויות האופנה בפריז?).

כאן גם נכנס למשוואה הפרדוקס של צרכן היין הישראלי: מצד אחד, הוא זועם על יוקר היין. מצד שני, הוא חובב מותגים וחושד במוצר זול. בביקור באחד מהיקבים הקטנים המוערכים בארץ זה ייתני בקול מדוע מתמחר יין הבסיס של היקב בכ-100 שקלים; הרי תמחור ידיוותי יותר יחשוף את היקב לקהל נוסף, שיתכן כי יחפוץ מאוחר יותר גם ביינות היקב היקרים יותר. "ההיפך הוא הנכון", בעניתי, "ככל שהעלינו את מחיר היין כך הוא נמכר יותר קל בהרבה למכור את היין הזה בכ-100 שקלים מאשר בכ-50". ההתנהגות הצרכנית הזאת משתקפת גם במסעדות. גם כשאני ממש מתאמץ, אני לא מצליח להיזכר מתי ראיתי לאחרונה יין של יקב טפרברג, מותג שלא נחשב לסקסי במיוחד, בתפריט של מסעדה.

העדר הסקסי-אפיל הוא כנראה הסיבה העיקרית להחלטה של בעלי היקב, מוטי טפרברג, למתג אותו מחדש; לא דבר של מה בכך ליקב שבמשך שנים התמקד בייצור יינות פשוטים, שנהפכו במשך השנים לבחירה המועדפת על בעלי אולמות אירועים. לצד ההתמקדות ביינות שיימכרו במחירי שלוש ב-100 החליטו ביקב לנסות את כוחם גם ביינות שאפתניים יותר, שיקרצו לחובבי יין המוכנים להיפרד גם ב-150 שקלים בעבור בקבוק נחשק. יריית הפתיחה נורתה כבר לפני כשנה וחצי, כשהיקב הוציא שני יינות בסדרת-על חדשה. אלה בישי רוככות ונתנו ביטוי לתשוקת הייצור של צמד היינבים שיקי ראוברגר ואוליבייה פרתי, שאמונים על השגתה של הפקת כמה מיליוני בקבוקים בכל שנה. המהלך המשלים התרחש לאחרונה, במיתוג חדש שכלל את שני סמלילי היקב ועיצוב התוויות וכן חלוקה של היינות לחמש סדרות חדשות: Vision, Inspire, Impression,

7. Inspire, דבוטאז' 2014

בלנד מוצלח נוסף שענביו, מז'ני מלבק ומארסלן, מגיעים מכרמים שנטעו היקב במצפה רמון. האף אדמתי, סקסי ומזמין, בעוד בפה מתקבל יין רב עוצמה, עסיסי, בשל ומתובל היטב, בעל גוף מלא, שנמנע מליצור עומס על החך ומפגין איזון טעמים טוב. ציון: 87.69 שקלים.

8. Essence, חרלו 2012

עליית מדרגה במורכבות לעומת היינות הקודמים. מרלו טעים ואדמתי עם נוכחות גבוהה של פרי יער אדום, ששוהה כ-18 חודשים בחביות אלון חדשות ומצליח להפגין איפוק ואלגנטיות מרשימים. זהו ביטוי יפה מאוד של הון (שבמקרה הזה ענביו מגיעים מכרמים בעמק האלה), המדגים היטב את היכולת לצקת באותו בקבוק רכות וחום לצד חמיצות ואיזון ראוי לציון. יופי ציון: 89.100 שקלים.

9. Legacy, קברנה פרנק 2012

קברנה פרנק שמקור ענביו בכרמיים באזור הר אפרים. בניגוד לירק רקות האגרסיבית שלעיתים מאפיינת את הון בישראל, כאן מקבלים בעיקר ניואנסים ירוקים ועדינים של אקליפטוס, המשתלבים בטבעיות במארג ארומות הפרי שטעמיו נהדרים. המבנה שריירי, הפרי מופיע בשל ובריכוז גבוה, והיין, שטעמי האלון עדיין נוכחים בו בשפע בשלב זה, משאיר שובל ארוך של טעם שיורי מרשים ואלגנטי. ציון: 89.170 שקלים.

10. Legacy, פטי ורדו 2012

יין מעניין מאוד שענביו מגיעים מכרם במבוא חורון. האף מנפק בישום מלא חן של פרחים, אדמה, פרי יער ופלפל שחור, בעוד על החך המתקפה רבת עוצמה ומשקל, עם גודש טאניני ממשולבים היטב ומרקם שעוטף את חלל הפה ומשחרר רבדים של טעמים שנעיים בין מתיקות מתובלת לחמיצות מרעננת. למרות הגודש, היין נגיש וכמו כל שאר יינות היקב, לא גורש למחוזות פומפוזיים ונשאר מרוסן ומהודק. יין מרשים, שמעורר את הריאות לבדוק כיצד יתפתח בעתיד. ציון: 90.170 שקלים.

11. Legacy, פטי סירה 2012

פטי סירה רך, עשיר ובעל עוצמה, שמספק מופע זני עתיר בטאנינים בשלים ומתקתקים שנהנים ממעטפת מחבקת ומרככת של אלון קלוי, וזכר לתקופת הבגרה של כ-18 חודשים בחביות. עסיסי ובשל, היין הזה מלא אופי ונוכחות ומצליח לשמר את האופי הטרברגי המרוסן ולא לילוג לריבניות. ציון: 89.170 שקלים.

4. Inspire, פאמיטאז' 2014

בלנד ארומטי מענבי גורצטראט מינר ושניין בלאן, שמחצין בעיקר את אופיו הטרופי של הראשון. שילוב הדינים לא באמת מוכיח את עצמו במקרה הזה, וחויית השתייה שמתקבלת מעט שטוחה ולא מצליחה לייצר עניין מיוחד, גם אם התוצאה הסופית מרעננת ומאוזנת. ציון: 85.69 שקלים.

5. Vision, מאלבק 2014

בשל ומרוכז, יין המאלבק הזה מפגין עסיסיות ועושר פרי, בנוסף למתיקות קלה במרכז החך ועוקצנות טאנית שמשווה לו אופי כפרי משהו. יין אדום פשוט ונעים לשתייה, שירי וריח מחצי שעה של קירור בטרם הליגימה. ציון: 86.35 שקלים.

6. Inspire, אינטרגיטאז' 2014

בלנד טעים, מפתח ונגיש מזני גרנאש, סירה מורודר ומרלו, ששוהה כשמונה חודשים בחביות אלון כטרם ביקבוקו ומפגין עוצמות של טעמי פרי הנהנים ממרקם רך ומלטף ומתיכול פיקנטי שמוסיף ליין רובד של עניין. ציון: 87.69 שקלים.

מענבי סוביניון בלאן ופרנצ' קולור מבאר, שמגיע עם ניהוחות לימורניים שמתובלים במשך רוח מרענן של מנטה. החמיצות טובה, ובסך הכל מדובר ביין טעים שנותן תמורה נהדרת למחירו. ציון: 85.35 שקלים.

2. Impression, נורצטראמינר 2014

יין גורצטראמינר חביב, ארומטי ומתקתק בסגנון חצי יבש, שבאמצעות סיומת מתובלת ואיזון ראוי בין מתיקות לבין חמיצות מצליח לא לגדנד כפי שעשוי לקרות לפעמים ולספק חויית שתייה טעימה, מאוזנת ומרעננת, גם אם כואת שאינה מורכבת במיוחד. ציון: 85.45 שקלים.

3. Inspire, דיסטיאז' 2014

כמו ביין מסדרת הבסיס, גם כאן מדובר בשילוב של ענבי סוביניון בלאן ופרנצ' קולומבאר, רק שהפעם האופי הסוביניוני דומיננטי בהרבה, עם ניהוחות של תפוח ירוק ותחרות פה מלאה ורחבה יותר, שמצטרפת לחמיצות גבוהה ופריכה. ציון: 87.69 שקלים.

Legacy ו-Essence; כל אחת מהן, לדברי אנשי היקב, מייצגת את רוחו ופועלו של דור אחר במשפחת טפרברג, שעסקה בייצור יין עוד בשלהי המאה ה-19.

טעימה רוחבית של יינות טפרברג מלמדת שהיקב אכן ראוי לשדרוג הנוכחי במיתוגו ובמעמדו. התמורה ההגונה למחיר נותרה בעינה ואילו היינות עשויים בקפידה ושומרים על תו איכות, החל בסדרת הבסיס וכלה ביינות היוקרה החדשים. ובכל זאת, משהו במיתוג החדש, שניכר שנעשה בהשקעה כלכלית גבוהה ותחת יד מקצועית, לא דיבר אלי. גם אם פני היקב ליצוא, קשה להבין כיצד יקב שמתגאה כל כך בשורשיו המקומיים בחר במלים לועזיות כשמות לסדרות, מה גם שהבחירות נדמות בנאליות. כשמוסיפים לכך את עיצוב הבקבוק, הראותני של יינות סדרת Legacy, שבהם צוואר הבקבוק חבוק בטבעת זהב מתכנית, מתחזקת ההרגשה שהם אינם מתרגמים נאמנה את אופיים הצנוע והמאופק של היינבים והיינות שנוצרו בצלמם, וחבל.

1. Vision, יין לכן יבש, 2014

בלנד רענן, ארומטי וקל משקל